

Возможные форматы участия

«Спонсор»

- Утверждение компании в качестве спонсора мероприятия;
- Предоставление времени для одного доклада в программе конференции (длительность одного доклада – **20 минут**);
- Информационная рассылка участникам онлайн мероприятия
- Размещение логотипа компании в эл программе мероприятия
- Размещение информации о компании в онлайн программе мероприятия
- Размещение анонса мероприятия на сайте мероприятия
- Предоставление статистики (количество зарегистрировавшихся, количество просмотров, регион, специальность);
- Фотоотчёт (в том числе фотография спикера с 1 и 2 слайдами)

«Официальный спонсор»

- Утверждение компании в качестве «Официального спонсора» мероприятия;
- Предоставление времени для двух докладов в программе конференции (длительность одного доклада – 20 минут) или симпозиум- 40 мин;
- Размещение логотипа компании в эл программе мероприятия
- Размещение информации о компании в онлайн программе мероприятия
- Размещение анонса мероприятия на сайте мероприятия
- Предоставление статистики (количество зарегистрировавшихся, количество просмотров, регион, специальность);
- Фотоотчёт (в том числе фотография спикера с 1 и 2 слайдами)

«Генеральный спонсор»

- Утверждение компании в качестве «Генерального спонсора» мероприятия;
- Предоставление времени для трех докладов в программе конференции (длительность одного доклада – 20 минут) или симпозиум – 60 мин;
- Информационная рассылка участникам онлайн мероприятия (пригласительный билет с логотипом спонсора)
- Размещение логотипа компании в эл программе мероприятия
- Размещение логотипа компании на заставке мероприятия
- Размещение информации о компании в онлайн программе мероприятия
- Рекламный блок компании в онлайн программе мероприятия
- Размещение анонса мероприятия на сайте мероприятия
- Предоставление статистики (количество зарегистрировавшихся, количество просмотров, регион, специальность);
- Фотоотчёт (в том числе фотография спикера с 1 и 2 слайдами)