

Компания Jenapharm:

Компания «Байер Шеринг Фарма» (Bayer Schering Pharma) приступает к реализации на российском рынке новой бизнес-стратегии и представляет бизнес-подразделение «Йенафарм» (Jenapharm). Об этом было заявлено на пресс-конференции в РИА «Новости» 27 сентября 2007 года.



Новая стратегия направлена на укрепление рыночной позиции препаратов, применяемых в гинекологии, срок патентной защиты которых истек, а также на укрепление позиций подразделения в среднем ценовом сегменте фармацевтического рынка России. Для мирового фармацевтического рынка выбранная бизнес-стратегия является уникальной. Решение о ее реализации было принято в

Берлине в сентябре этого года. На «пилотном» этапе она будет применена только в двух странах – Германии и России. По мнению аналитиков Компании, потенциал российского рынка весьма высок, и в успешности первого этапа можно не сомневаться. В дальнейшем, стратегия будет реализовываться и в других приоритетных для развития компании странах. Немецкая фармацевтическая компания «Йенафарм» – дочернее предприятие Bayer Schering Pharma – полностью переориентирует свой ассортимент продукции на жизненный цикл женщины, потребности женского организма и женское здоровье. «Йенафарм» станет первым фармацевтическим предприятием Германии, которое целиком специализируется на продуктах для поддержания женского здоровья. «Проводя эту переориентацию, мы делаем одну из наших самых сильных сторон в прошлом основой нашего будущего», – считает Изабель Роте, один из

двух исполнительных директоров компании «Йенафарм». Благодаря многолетнему опыту предприятия и всеобъемлющим знаниям в области гинекологии, «Йенафарм» удалось наработать необычайно обширное медицинское ноу-хау в этой области. В будущем этот опыт предполагается расширить и сконцентрировать исключительно на тех продуктах, которые нацелены на поддержание здоровья женщин. Осуществляя новые разработки и оптимизацию собственных препаратов, а также приобретая продукты других компаний, немецкий фармпроизводитель будет предлагать полный ассортимент лекарственных средств для контрацепции, планирования семьи, ведения беременности, регулирования менопаузы и терапии гинекологических заболеваний. Новая ориентация компании будет отображена в новом корпоративном дизайне.



новая бизнес-стратегия на российском фармацевтическом рынке



Научно-исследовательское фармацевтическое предприятие Jenapharm располагается в Восточной Германии. Специализируясь в области производства препаратов для женского здо-

ровья, Jenapharm сосредоточивает свое внимание на таких направлениях, как контроль фертильности и гормональная терапия. В 1996 году Jenapharm стала дочерней компанией крупнейшего фармацевтического концерна Schering AG, в настоящее время Bayer Schering Pharma AG, что позволило объединить мощный научный потенциал обеих компаний.

Благодаря многолетнему опыту и обширным знаниям, накопленным в области женского здоровья, компании удалось заработать серьезную репутацию в медицинских кругах. Сегодня Jenapharm концентрирует свои усилия на среднем ценовом сегменте и специализируется на производстве оральных контрацептивов и препаратов для заместительной гормонотерапии, чей срок патентной защиты истек. Именно этот факт и стал ключевой идеей возрождения имени Jenapharm в России и образования нового бизнес-подразделения. Jenapharm предлагает широкий спектр оральных контрацептивов. В продуктовой линейке компании Jenapharm в Германии уже сейчас имеются противозачаточные таблетки для молодых женщин, контрацептивы с дополнительным лечебным эффектом (улучшающие состояние кожи при акне и позволяющие контролировать вес), витамины для женщин, ведущих активный образ жизни и витаминно-минеральный комплекс для беременных. Отдельное направление деятельности – разработка препаратов для лечения гинекологических заболеваний, в том числе и онкологического характера. В перспективе эти продукты выйдут на фармацевтический рынок России.

Наряду с выпуском лекарственных средств, важным направлением деятельности компании является консультирование и про-

в области женского здоровья, обмениваться опытом и актуальной информацией, обращаться за помощью к специалистам

Jenapharm.

Повышение профессионализма и целенаправ-

ленное расширение предлагаемых нашим пациенткам гинекологических средств – основные задачи, стоящие перед коллективом компании Jenapharm сегодня.

Jenapharm в России

светительские программы. Ряд специализированных Интернет-ресурсов помогают женщинам и специалистам-гинекологам быть в курсе новейших разработок

ОТ ПЕНИЦИЛЛИНА К ГОРМОНАЛЬНОЙ ТАБЛЕТКЕ

История современной компании Jenapharm, созданной благодаря усилиям д-ра Ханса Кнелля в 1950 году на базе института микробиологии имени Шотта и Цейса, тесно связана с одноименным благотворительным фондом.

В конце 1938 года молодой медик д-р Ханс Кнелль из Франкфурта-на-Майне откликнулся на вакансию Йенского завода по производству стекла «Schott & Gen». Производство стеклянных фритт требовало стерильной фильтрации жидкости, так что профессиональная деятельность Кнелля в бактериологической лаборатории в основном заключалась в тестировании фильтров на пригодность для микробиологических работ. Тем не менее, его научный интерес был прикован к изучению возможности лечения раковых заболеваний с помощью микробиологических препаратов.

Занимаясь поиском подходящей микробной культуры, в 1942 году Кнелль случайно обратил внимание на опубликованную в «Химическом вестнике» статью, посвященную исследованиям пенициллина. Война сделала невозможным доступ к полученной англичанами культуре, т. ч. Кнелль решил самостоятельно выделить ее из плесневого грибка. В конце 1942 года ему это удалось и молодой медик начал производство пенициллина в лабораторных условиях.

В октябре 1944 года Благотворительный фонд им. Цейса и Шотта принял решение оказать ему финансовую и техническую поддержку и создать на базе лаборатории Института микробиологии (Институт имени Шотта и Цейса).

Далее события развивались не менее

стремительно. В 1960 году в США появился первый оральный контрацептив. И по сей день, несмотря на многочисленные непрекращающиеся дискуссии, гормональные таблетки сохраняют лидирующие позиции в сфере борьбы с нежелательной беременностью. В начале 60-х годов Jenapharm разработала собственные базовые компоненты для производства половых гормонов, а в 1965 выпустила первый оральный контрацептив – «Овизистон». В течение многих лет препарат «Валетт» производства Jenapharm остается лидером продаж в Германии (объем продаж в 2004 году составил 46 млн. евро), а контрацептив нового поколения «Петибель» завоевывает все большую популярность.

После приватизации предприятия в июле 1991 года был принят ряд мер по модернизации и расширению производства, благодаря которым в Веймаре был открыт один из крупнейших современных заводов по изготовлению лекарственных препаратов. Компания Jenapharm в первой половине 90-х годов прошлого века переживала бурное развитие, налаживая и расширяя экспортные связи со странами Восточной Европы и Южной Азии. Предыдущий владелец Jenapharm, Штутгартский фармацевтический концерн АО GEHE, реструктурировал направления деятельности компании и предложил Schering AG долевое участие в Jenapharm. В результате переговоров в 1996 году 74,9 % акций приобрел фармацевтический концерн, который вынашивал решительные планы по приобретению Jenapharm с 1991 года. В 2006 году компания Jenapharm стала дочерним предприятием Bayer Schering Pharma.

Новый сегмент препаратов для



Буркхард Ланггут, глава подразделения Jenapharm в России

Мы позиционируем себя как стопроцентное дочернее предприятие компании Bayer Schering Pharma с собственным производством в Германии и с ассортиментом лекарственных средств, учитывающих особенности женского

здоровья. Маркетинговая стратегия Jenapharm в России будет направлена на защиту и активную поддержку оригинальных препаратов, чей срок патентной защиты истек. Именно у этой группы препаратов есть нереализованный

рыночный потенциал. Продукты, которые мы будем продвигать на российском рынке, знакомы многим. Но, к сожалению, после того, как компания Jenapharm стала частью концерна Bayer Schering Pharma, они активно не продвигались на российском фармацевтическом рынке. К основным задачам компании Jenapharm относятся, прежде всего, поддержка продуктов с нереализованным рыночным потенциалом с целью увеличения продаж. Ко второй важной задаче относится необходимость остановить падение доли рынка этих препаратов. Какие же возможности открываются на российском фармацевтическом рынке? Мы начинаем продвижение лекарственных препаратов для поддержания женского здоровья, находящихся в среднем ценовом сегменте. Одновременно с этим мы подготавливаем рынок к выводу новых продуктов в этом ценовом сегменте. Мы хотим создать хорошую репутацию компании Jenapharm у российских гинекологов. Jenapharm предложит оптимальный портфель продуктов,

ЛЮБОВЬ. ЖИЗНЬ. ЗДОРОВЬЕ.



Новый логотип «Йенафарм» состоит из трех полу-месяцев, которые плавно перетекают друг в друга, образуя при этом круг, что символизирует собой три цикла в жизни женщины и, в то же время, три связанных с ними сегмента продукции «Йенафарм». Кратко эти сегменты можно описать как «Любовь», «Жизнь» и «Здоровье». Они графически изображаются в виде розового сердца, оранжевого цветка и красного круга.

Сегмент «Любовь» относится к первому периоду в жизни женщины, в ходе которого особая роль отводится предохранению от нежелательной беременности. Являясь лидером рынка в области оральных контрацептивов в Германии, «Йенафарм» уже долгое время пользуется хорошей репутацией. Благодаря появлению инновационных продуктов эта позиция еще более упрочится.

Символом многоцветия жизни является оранжевый цветок, представляющий этот продуктовый сегмент. Для того чтобы женщины могли без лишних тягот наслаждаться жизнью, «Йенафарм» предлагает, с

одной стороны, все, что связано с планированием семьи, начиная от витаминов и минеральных веществ, которые принимаются в период беременности. Витамины так же помогают женщинам вести активный образ жизни.

Логотип обновленной компании «Йенафарм», который начинается с любви и сопутствует жизни женщины, замыкается ее здоровьем. Здоровье символизирует красный круг. В данном сегменте рынка представлены, прежде всего, продукты для регулирования менопаузы, однако наряду с этим предлагаются также препараты для лечения целого ряда гинекологических заболеваний.

Jenapharm



Любовь Жизнь Здоровье

сохранения женского здоровья

предназначенных для сохранения женского здоровья. Врачи в скором будущем получают возможность назначать качественные препараты, заслужившие доверие, по доступной цене.

А что же Jenapharm предложит аптекам? Прежде всего, широкий ассортимент препаратов. У аптекаря всегда будет в распоряжении любой продукт компании Jenapharm.

Как же родилась идея позиционировать компанию Jenapharm в России? Благодаря анализу экономических показателей в РФ, удалось установить, что валовый внутренний продукт за последние шесть лет возрос. Впрочем, такая же тенденция наблюдается в отношении среднемесячного дохода, который за последние шесть лет увеличился в пять раз. Это свидетельствует о том, что у современной российской женщины появились дополнительные денежные средства для приобретения необходимых медикаментов.

В России ежегодно фиксируется более 1,5 млн. аборт. К сожалению, 15% всех аборт провоцирует большое количество побочных эффектов. От 7 до 8% женщин после перенесенных аборт становятся бесплодными. Наша компания проводит просветительскую деятельность, направленную на воспитание женщин. Потому что основная цель любого гинеколога – сократить число аборт, отойти от этой традиционной модели планирования семьи, заменив ее приемом оральных контрацептивов. Анализ экономической ситуации, а также ситуация в целом показал, что все больше и больше российских женщин думают о карьере и позднее заводят семью. В последнее время резко увеличилось количество женщин, которые рожают своего первого ребенка после 35 лет. Для того, чтобы ребенок родился здоровым, нужно всячески препятствовать аборт. Только благодаря контрацептивам можно достигнуть 100% надежности. Интересна также и финансовая ситуация на фармацевтическом



рынке. Поскольку расходы на контрацептивы не возмещаются государством, то мы находимся в том сегменте рынка, в котором лекарственные препараты приобретаются за наличный расчет.

К сожалению, в России этот сегмент имеет большую долю. Наша цель заключается в том, чтобы предложить женщинам препараты в так называемом среднем ценовом сегменте. 

ОПТИМАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА В ТЕЧЕНИЕ КАЖДОЙ ЖИЗНЕННОЙ ФАЗЫ

«Избрав новую ориентацию, «Йенафарм» ставит своей задачей обеспечить оптимальную поддержку в течение каждой жизненной фазы около 42 миллионов женщин в Германии», – пояснил д-р Виктор Гайслер, генеральный директор «Йенафарм». Неважно, стоит ли вопрос именно о предохранении от нежелательной беременности или о планировании семьи, идет ли речь о потребностях молодых девушек или о проблемах взрослых женщин. Исчерпывающую информацию по женскому здоровью, от конкретной помощи, обеспечиваемой современными лекарственными средствами, до консультаций и обширных информационных материалов, можно получить на обновленном сайте www.jenapharm.de. Это целостный

ресурс, контент которого, разработанный с учетом индивидуального подхода, сориентирован как на пациенток, так и на гинекологов. И это относится не только к Германии. В сентябре 2007 года подразделение «Йенафарм» в составе компании Bayer Schering Pharma начнет свою деятельность в России и будет поставлять лекарственные средства для этого рынка. Постепенно планируется охватить и другие европейские страны. В России в ближайшем будущем планируется запуск русифицированного сайта компании. Сайт по своему наполнению будет аналогичен немецкому. На новом интернет-ресурсе российские женщины и специалисты в области женского здоровья найдут много полезной и актуальной информации.

Таблетки для желанных детей



Мария Булгакова, бизнес-юнит Jenapharm, менеджер по маркетингу

Мы начинаем свою деятельность с пяти продуктов, которые принадлежали компании Bayer Schering Pharma. Все эти продукты оригинальные. Но на часть из них закончились патенты. В свое время наша компания прекратила их продвижение, потому что имела

более инновационные молекулы. А эти продукты продолжали, тем не менее, продаются на рынке. Но так как их никто не поддерживал, продажи их были не столь велики. В настоящее время мы начинаем их активное продвижение среди гинекологов.

В нашем портфеле присутствуют три оральных контрацептива. Интересно, что свой первый оральный контрацептив компания Jenapharm, находившаяся тогда в восточной Германии, назвала таблеткой для желанных детей. В западных странах их называли противозачаточными таблетками. Тем самым Jenapharm хотела подчеркнуть, что производя контрацептивную продукцию, она делает благое дело.

В нашем ассортименте три оральных контрацептива. Два из них – это монофазные контрацептивы, Фемоден и Микрогинон, и один трехфазный контрацептив – Триквилар. Могу сказать, что Фемоден мы будем продвигать для молодых девушек и женщин, Микрогинон предназначен для более старшей возрастной группы. Триквилар – это трехфазный препарат, он имеет несколько другие показания для женщин, которые не переносят монофазные контрацептивы. И, кроме того, он идеально подходит для молодых девушек, которых гинекологи называют

«twiggy girls», у которых наблюдается недостаток женских половых гормонов, эстрогенов.

Если в Германии Jenapharm сориентирована на производство и продвижение гормональных препаратов, то в России мы имеем в нашем продуктовом портфеле еще два негормональных препарата. Один из них – это контрацептив местного действия, внутриматочная медьсодержащая спираль Нова-Т.

Эта спираль устанавливается женщине на 5 лет и этот способ длительной контрацепции показан женщинам, которые имеют стабильную семью и детей, и не планируют следующую беременность в течение ближайших пяти лет.

И еще один продукт, о котором необходимо рассказать. Это свечи Нео-Пенотран – первый препарат с оптимальным сочетанием активных компонентов в эффективной дозе для лечения бактериального вагиноза, вагинального кандидоза (молочницы) и трихомонадного вагинита.

Поскольку все наши продукты являются рецептурными, то основным каналом продвижения их на российском рынке, конечно же, будут медицинские представители и врачи-гинекологи. Мы начинаем свою деятельность с 1 октября 2007 года, и наши медицинские представители будут работать в 30-40 городах России. Выбирая города, мы ориентировались на объем фармацевтического рынка и на численность населения. Кроме этого, нас интересовал рост доходов населения и рост численности среднего класса в этих городах. И, основываясь на этих экономических показателях, мы выбираем те места, где будут работать наши медицинские представители. Это не только города-миллионники, но и гораздо более мелкие города: Курск, Липецк, Орел, где очень активно сейчас развивается средний класс и, соответственно, все больше и больше появляется женщин, которым мы хотим предложить свои качественные продукты.

ПРОДУКТОВЫЙ ПОРТФЕЛЬ ПРЕПАРАТЫ ЖЕНАРНАРМ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

ОРАЛЬНЫЕ ГОРМОНАЛЬНЫЕ КОНТРАЦЕПТИВЫ

Микрогинон – монофазный низкодозированный оральный контрацептив, содержащий прогестаген левоноргестрел

Триквилар – трехфазный низкодозированный оральный контрацептив, содержащий прогестаген левоноргестрел

Фемоден – монофазный низкодозированный оральный контрацептив, содержащий прогестаген гестоген

ВНУТРИМАТОЧНЫЕ КОНТРАЦЕПТИВНЫЕ СРЕДСТВА

Нова-Т – внутриматочная медьсодержащая спираль

ЛЕЧЕНИЕ ВАГИНАЛЬНЫХ ИНФЕКЦИЙ

Нео-Пенотран – первый препарат с оптимальным сочетанием активных компонентов в эффективной дозе для лечения бактериального вагиноза, вагинального кандидоза (молочницы) и трихомонадного вагинита