



Bayer HealthCare
Bayer Schering Pharma

РОЙ – РАЗВИТИЕ

23 октября 2008 г. в пресс-центре РИА «Новости» состоялась пресс-конференция «Онкологические инновации – шаг в будущее», посвященная представлению последних достижений науки в области борьбы с онкологическими заболеваниями и презентации программы РОЙ (Развитие онкологических инноваций), разработанной и реализуемой компанией Bayer Schering Pharma. Отражая стратегическое направление деятельности компании Bayer Schering Pharma, программа РОЙ развивается по трем ключевым направлениям: содействие развитию системы профессионального образования; поддержка исследовательской деятельности; разработка и вывод на рынок инновационных препаратов для онкологии.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ



И.В. Поддубная,
профессор, член-корр. РАМН, заведующая кафедрой онкологии, проректор по учебной работе РМАПО

Интерес к онкологическим проблемам в медицине абсолютно адекватен и понятен. Заболеваемость растет и уносит огромное число жизней. Это вторая причина потери населения в нашем государстве. Влияние на снижение смертности могут оказывать две вещи, за которые и борются онкологические клиники, – это ранняя диагностика и адекватное современное лечение.

За последние годы мы уже перестали смотреть на эту патологию как на приговор. Есть заметные улучшения и в диагностике, и в лечении, которые достигнуты благодаря новым технологиям. Те разработки государственных программ, которы-

ми сейчас занято наше государство под эгидой Минздравсоцразвития, и внедрение с 2009 г. программы онкологической помощи дает возможность надеяться, что уже к 2012 г. онкологическая смертность будет снижена на 4%. Но это только в том случае, если у нас будут реальные возможности воспроизводить мировые достижения и осуществлять те лечебные мероприятия, которые сегодня действительно высокоэффективны.

Я считаю, что фармацевтические компании на нашем рынке – это не только создатели и поставщики лекарственных препаратов, это те организации, которые мы считаем своими коллегами. Ибо они раз-

Онкологических инноваций

рабатывают те взаимодействия в совместной работе, которые, безусловно, оказывают положительное влияние на весь процесс оказания помощи онкологическим больным. В частности, с компанией Bayer Schering Pharma я сотрудничаю в течение многих лет, и за последние годы появилось целое направление в их работе, которое стоит того, чтобы на нем акцентировать внимание. Это не только компания, которая поставила сейчас на рынок 4 инновационных препарата: Кэмпас®, Нексавар®, Флудара® и Бонефос® – препараты, которые стали эффективно помогать пациентам в тех ситуациях, когда абсолютно не было никакой альтернативы.

Как можно внедрять эти новые препараты? Все инновации в онкологии весьма дороги потому, что это сложные технологические процессы. Одним из возможных путей улучшения оказания лечебной помощи являются разработанные фармацевтической компанией клинические исследования. Что

нией инновационным препаратом на период проведения исследования расширяет круг и увеличивает количество пациентов, которые получают новые препараты. Мы, проводя эти исследования, совершенно четко понимаем возможность анализа эффективности и правильности проведения лечения.

Компания Bayer Schering Pharma помогала создать регистр онкологических больных. Зачем он нужен? Это ведь не только для того, чтобы мы поняли, сколько больных – много или мало. Самое главное – для того, чтобы планировать программу лекарственного обеспечения. А для этого необходимо четко знать количество больных, которым мы должны помогать, и на основании этого планировать выделение финансов. Создание регистра – сложная задача. И то, что Bayer Schering Pharma в этом участвует, это очень большой вклад.

Кроме того, создание новых диагностических методик в лабораториях требует подготовки новых молодых

могут воспроизвести то, что делается в зарубежных клиниках. Это, безусловно, способствует улучшению оказания лечебной помощи в наших клиниках.

Существует необходимость в получении современной адекватной информации о достижениях зарубежных клиник и зарубежной науки. Поэтому наши коллеги из Bayer Schering Pharma оказывают очень большую помощь и в предоставлении материалов для докторов, и в содействии возможности направить онкологов на международные конгрессы, как для собственного представления материала, так и для того, чтобы повысить свою информированность. И еще очень важно, и я могу тоже по личному опыту это подтвердить, – это участие, финансовая поддержка в проведении крупных национальных конгрессов. И для того, чтобы мы могли обменяться не только собственным отечественным опытом, но и иметь дискуссии с нашими зарубежными лидерами в онкологии, компания

МЫ СЧИТАЕМ СВОИМИ КОЛЛЕГАМИ

это такое? У нас действительно есть сейчас ДЛО с включением достаточно большого количества передовых препаратов. У нас есть государственная программа «Семь нозологий», но совсем не все в нее входит. И процесс внедрения в эту национальную государственную программу тоже не прост. А для того чтобы начать помогать пациентам, клинические исследования, которые проводит компания, очень важны. Многие онкологические диспансеры являются клиниками, которые могут проводить международные исследования, таким образом внедряя в практику онкологической помощи новые препараты. Помимо этого, обеспечение компа-

докторов. Эта работа достаточно хорошо развита у нас в стране, и я как представитель головного института в области последипломного образования могу это подтвердить. Но очень хорошо иметь возможность сравнить и потренироваться с медицинскими позиций в практике в зарубежных клиниках. Государство сегодня не может обеспечить для докторов это как систему. Поэтому замечательно, если за это берутся за счет собственных инвестиций зарубежные компании. Сейчас у нас появилась возможность за счет компании Bayer Schering Pharma до 5 молодых докторов в год отправлять на стажировки, тем самым мы получаем специалистов, которые

дает возможность устроить встречу с ведущими специалистами Запада. Это реальная возможность обсудить самые разные вопросы и услышать мнение наших зарубежных коллег.

Таким образом, есть целый круг вопросов, в которых нам нужна поддержка. Поддержка, которая все шире становится со стороны государства, но она недостаточна, и сотрудничество с фармацевтическими компаниями и коллегами из этих компаний бесспорно расширяет возможности в доступе к информации и, самое главное, возможности внедрения инноваций, позволяя улучшить результаты лечения онкологических больных. 

ДОЛГОВРЕМЕННЫЕ ПАРТНЕРЫ В РАЗВИТИИ ОНКОЛОГИИ В РОССИИ



Маркус Бальцер,

Bayer Schering Pharma, директор региона Европа II

Онкология – это медицинская область, которая развивается очень быстрыми темпами в связи с тем, что население стареет. Во всех странах мы наблюдаем увеличение пропорции стареющего населения, а это основные пациенты, больные раком. Одна из тяжелейших проблем для фармацевтических компаний – обеспечить адекватное лечение этих тяжелых заболеваний, которые оказывают сильнейшее негативное влияние и на самого больного, и на семью, и на общество в целом. Разработать препараты для лечения рака сложно, очень дорого. Нам следует думать о том, что в настоящее время новые препараты для лечения рака будут стоить в рамках всего процесса не менее 1,5 млрд евро с момента синтеза новой молекулы и до выведения продукта на рынок.

Компания Bayer Schering Pharma – это компания, которая появилась в результате слияния двух немецких компаний – «Байер» и «Шеринг АГ». У каждой из них своя более чем вековая история. В каждой из компаний были препараты для лечения рака, которые уже продавались на рынке на протяжении нескольких лет. Кэмпас®, Флудара® и Бонефос® – препараты уже известные и используются в России. Это продукты компании «Шеринг». А «Байер» принес в общий портфель Нексавар® – это новейшая разработка, которая только 3 года присутствует на рынке в Западной Европе. В России Нексавар® появился в конце 2007 г., а с ноября этого года будет применяться и для лечения следующего вида рака – рака печени.

В последнее десятилетие российская система здравоохранения претерпела революционные преобразования. С одной стороны, появилось большое число частных клиник, а с другой – государство выступает с очень важными проектами, которые позволяют улучшить стандарты медицинской помощи российскому населению. Эти тенденции явились основой для интенсивных значительных инвестиций компании Bayer Schering Pharma в России. В России открыто отдельное подразделение компании – онкологическое. Наша медицинская команда очень организованно и преданно развивает здесь онкологическую программу. Мы надеемся достичь соответствующего уровня, найти контакт с организациями и врачами, чтобы преимущества наших препаратов дошли до потребителя.

Мы намереемся наращивать свои инвестиции. Инвестируем значительные суммы в развитие онкологической помощи в Москве – проводим здесь клинические исследования нескольких наших препаратов.

Мы работаем, разумеется, вместе с российскими онкологами и сконцентрированы на том, чтобы совместными усилиями использовать то, что знаем мы, и то, что знают в России. С моей точки зрения, Россия движется своим, особым путем в лечении онкологических заболеваний. Это не простое копирование иностранного опыта. В России имеется национальный институт очень высокого уровня со своими специалистами, которые очень хорошо знают, как лечить российских пациентов, больных раком, в конкретных условиях.

Российское правительство ведет себя достаточно мудро и понимает, что следует инвестировать в здравоохранение России – был создан и развивается ряд программ, которые направлены на то, чтобы улучшить лекарственное снабжение пациентов.

Надеюсь, мы станем долгосрочными партнерами в области онкологии, в развитии онкологической науки в России. Мы начали свою деятельность в России более ста лет назад и намерены оставаться и расти вместе с вами. 



НЕКСАВАР® ОТКРЫВАЕТ ПЕРСПЕКТИВЫ В ЛЕЧЕНИИ РАКА ПЕЧЕНИ

Рак печени излечим при одном условии – если больной вовремя попадает в руки специалиста, занимающегося этой проблемой. Если опухоль размерами не превышает 5 см, то 5-летняя выживаемость составляет 70-75%, а половина этих больных живут 10 и более лет. Рак печени не относится к числу очень частых заболеваний. Он даже не входит в первую десятку онкологических заболеваний, которые наиболее часто поражают население. Заболеваемость составляет 4,6 на 100 тыс. населения в год. Но во всем мире, в том числе и в России, растет заболеваемость гепатитами В и С, что приводит к риску возникновения через 15-20 лет рака печени. Безусловно, заболеваемость раком печени в нашей стране в дальнейшем вырастет. Но и сейчас, по статистическим данным, в России заболевает первичным раком печени от 6 до 7 тыс. человек. Их нужно лечить, и лечить нужно правильно, грамотно и эффективно. Если заболеваемость первичным раком печени составляет по статистическим данным 4,6 на 100 тыс. населения, то смертность

от первичного рака печени – 5,7 на 100 тыс. населения, причем по всем годам наблюдения. Как такое происходит? Умирает больше, чем заболевает? Да нет, конечно. Просто диагностика первичного рака печени находится еще далеко не на высоте. Поэтому необходимо разворачивать такие технологии, которые позволяли бы диагностировать процесс на ранней стадии. В принципе, чтобы поставить диагноз рака печени не очень много надо. Надо сделать, чтобы больницы были оборудованы аппаратами ультразвукового исследования. Если врач увидел очаг в печени – это не всегда рак, но необходимо направить больного в специализированное учреждение для подтверждения диагноза. Еще есть так называемые опухолевые маркеры. Казалось бы, нет ничего сложного – взять кровь из вены и сделать УЗИ. Диагноз рака печени можно поставить, если размер опухоли составляет около 1 см в диаметре. При опухоли до 2 см в диаметре 5-летняя выживаемость приближается к 100%. В Москве заболевает в год примерно 400-500 человек первичным раком печени. Мы у нас в центре оперируем в год десять больных. Другие клиники Москвы – еще меньше. То есть из 400 заболевших операции подвергаются около 50 человек. Остальные не получают хирургического лечения по разным причинам. Но часто больные не обращаются за помощью своевременно. Потому что рак печени – бессимптомное заболевание, т.к. в печени отсутствуют болевые рецепторы. Даже при наличии опухоли размером в 10 см больные зачастую не обращаются за помощью. На первый план выходит лекарственное лечение неоперабельных больных. До последнего времени лекарств для терапии первичного рака печени просто не было. И только с появлением Нексавара® открыва-



Ю.И. Патютко,
 д.м.н., профессор, заведующий отделением опухолей
 печени и поджелудочной железы РОНЦ

ются перспективы в лечении – существенно продлить жизнь этим больным можно. Гепатоцеллюлярная карцинома – это злокачественная опухоль, в отношении которой был подтвержден положительный клинический эффект Нексавара®. Нексавар® (сорафениб) – это единственный мультикиназный ингибитор, который воздействует как на опухолевые клетки, так и на васкуляризацию опухоли (сосудистую сеть опухоли). Воздействие Нексавара происходит на различных клеточных уровнях и подавляет пролиферацию опухолевых клеток и васкуляризацию опухоли – два важных процесса, которые обеспечивают рост злокачественной опухоли. Если мы добьемся того, чтобы диагностировать гепатоцеллюлярные карциномы, или первичный рак печени, на ранних стадиях и своевременно проводить правильное, т.е. комбинированное – оперативное и химиотерапевтическое, лечение больных, то мы, безусловно, достигнем прогресса. 



РОЙ – СОТРУДНИЧЕСТВО СТРУКТУР И



Ольга Глазкова,
Bayer Schering Pharma, руководитель отдела онкологии

Согласно недавно проведенным опросам Фонда общественного мнения, россияне считают рак по-прежнему неизлечимым заболеванием. К сожалению, 75% населения не знают о том, что есть программа государственной диспансеризации работающего населения, и соответственно не принимают в ней участие. Необходимо максимально широко и грамотно информировать население о том, что многие виды рака се-

годня принципиально излечимы при своевременной диагностике и применении современных лекарственных средств.

Онкологическое направление находится на пике инновационного развития Bayer Schering Pharma. Компания создала ряд уникальных препаратов для таргетной терапии некоторых видов лейкозов, лимфом, рака почки и рака печени. Именно таргетные препараты сегодня являются тем самым новым, что принесла клиническая наука в лечение онкологических заболеваний, потому что таргетные препараты в отличие от традиционной химио-

терапии в меньшей степени или совсем не повреждают здоровые части и функции организма. С широким применением таргетных препаратов связано то, что в последнее десятилетие в странах Северной Америки и Евросоюза произошло снижение смертности от онкологических заболеваний на 30%.

Одной из самых неблагоприятных в плане прогноза опухолей является рак печени. Bayer Schering Pharma как производитель препарата Нексавар® – первого препарата, который показал достоверное увеличение выживаемости у этих тяжелых паци-





ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

ентов – основной свой акцент в рамках программы РОИ сосредоточит на развитии диагностики и лечения именно рака печени.

В рамках программы РОИ мы будем вовлекать ведущие клиники страны в широкую программу клинических исследований по раку печени с использованием таргетных препаратов. Пять российских клиник включены в исследования адъювантной терапии рака печени. В каждом федеральном округе компания Байер будет открывать исследовательские центры по раку печени, где пациенты из групп риска могут пройти современную раннюю диагностику и в

случае подтверждения диагноза получить самое высококвалифицированное лечение на мировом уровне.

Мы также оказываем техническую поддержку государственным программам широкого скрининга в группах риска. Для рака печени группы риска – это прежде всего больные с гепатитами В, С и циррозами печени. Больных с гепатитами сейчас очень много в нашей стране. Эти пациенты должны регулярно проходить скрининг для максимально ранней диагностики этого тяжелого заболевания. Мы намерены оказать поддержку и содействие общественным пациентским организациям в интересах повышения информированности населения, особенно в группах риска, о характере заболевания и о методах ранней диагностики и лечения первичного рака печени. Bayer Schering Pharma поддерживает российские медицинские учреждения и общественные организации пациентов и для того, чтобы были сформированы электронные системы учета или регистры больных раком печени. Потому что без наличия четкого понимания, сколько таких больных нуждается в лечении современными препаратами, невозможно грамотно сформировать бюджет государства и спланировать расходы на лечение этой группы населения. Многие из того, что я перечислила, компания Bayer Schering Pharma делает уже сегодня.

Программа РОИ (Развитие онкологических инноваций) даст беспрецедентный опыт сотрудничества государственных структур и частного бизнеса для того, чтобы действительно сдвинуть реформы в системе здравоохранения на новый, более высокий уровень. 

РАЗВИТИЕ ОНКОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ

Программа РОИ – ответ Bayer Schering Pharma на инициативу государства по повышению качества онкологической службы

РОИ – это:

- Обеспечение беспрепятственного доступа российских онкологов к максимально полной информации о новейших международных тенденциях в выявлении и лечении раковых заболеваний
- Проведение клинических исследований таргетных препаратов на базе российских медицинских центров с целью расширения спектра показаний к их применению
- Всемирная поддержка исследовательской деятельности российских ученых путем выдачи грантов, стажировки практических онкологов в европейских клиниках и лабораториях
- Разработка и ввод в российскую клиническую практику инновационных онкологических препаратов. Повышение доступности данных препаратов для каждого нуждающегося в них больного, независимо от региона, в котором он проживает

